

Nenápadné vzácnosti

Mundus vult decipi, ergo decipiatur – Svět chce být klamán, nechť tedy klamán je, říkali staří latiníci, a tahle moudrost se nevyhýbá ani našemu oboru. Vidíme to ve sbírkách a exponátech, kde se to na celém světě hemží soukromými výrobky vydávanými za „nouzové emise“ nutné k zajištění poštovního provozu, ve skutečnosti zhotovenými podnikavci za účelem namaštění kapsy a prodáványi samozřejmě s příslušnými legendami a pověstmi. Už od počátků filatelie v sedmdesátých letech předminulého století dodnes se je jejich tvůrci snažili a snaží vecpat do katalogů, což se jim mnohdy podařilo, a mnohé z nich v nich straší dodnes – ty československé nevyjímaje. Co se povedlo u

známek, výrobci zopakovali i u celistvostí, jejichž velká hodina nastala s rozvojem důrazu na poštovně-historické hledisko v šedesátých letech minulého století, a tak byly ze starých zásob vytaženy nejrůznější výrobky z ochoty, vydávané nyní za skutečně přepravené zásilky, někdy v původním stavu, jindy „přizdobené“ dopsáním adresy, dolepením R- a/nebo Ex nálepky, dotištěním razítka apod. Dobře to nyní ukazuje Hynek Trnka v seriálu o letecké poště, ale příklady bychom našli i u mnoha dalších druhů známek. Je přitom s podivem, jak málo pozornosti je věnováno dokladům, u jejichž vzniku je filatelistický vliv prakticky vyloučen – tedy těm, které nebyly určeny adresátům a

zůstaly poště. Takových dokladů je řada, a já z nich teď chci upozornit na frankované formuláře, které vznikají vlastními dosud – a skoro nikdo se o ně nezajímá. Přitom jde leckdy o úžasné frankatury, které by na běžných celistvostech nutně budily podezření z filatelického vlivu, tady však mají nepochybný ryze poštovní-provozní původ.

Na ukázkou jsem vybral obyčejnou balíkovou průvodku použitou k vyplacení poštovního za expedici dvou tisíc letáků po 30 haléřích, tedy celkem 600 korun, uhrazených vylepením 30 dvacetikorunových výplatních známek! Jde tedy o vícenásobnou „jednobarevnou“ frankaturu na celé průvodce, se všemi náležitostmi. Podací nálepka i razítka jsou z PÚ Velké Karlovice z 18.11.1993, dodací razítko Brno 100 (Štýřice), úřední razítko Brno 38 (Lesná) s vepsaným datem 23.11.93 (otázkou, proč jsou zde razítka dvou pošt jsem se nezabýval, ale jistě by to některý čtenář uměl vysvětlit).

Odesilatelem zásilky byla akciová společnost Forestinvest Velké Karlovice, která byla do podnikového rejstříku zapsána pouhých 6 týdnů před jejím podáním (od roku 2015 je v likvidaci). Ze souvislosti můžeme soudit, že letáky mohly sloužit k získání klientů v rámci kuponové privatizace.

Tento ojedinělý doklad našel pozorný sběratel v objemném souboru skartu, který prodávala Česká pošta, samozřejmě spolu s velkým množstvím nezajímavých ústřížků, které jsou dobré tak na odmočení známek – pokud by se s tím vůbec někdo chtěl párat. A právě pocit, že ve skartu nejde nic kloudného najít, vede k tomu, že se o ten novodobý skoro nikdo nezajímá – což je ale škoda, jak jsme si právě ukázali.

Vyhodit tisíce za přezdobenou celistvost vyrobenou uměle pro filatelisty je snadné, najít skvost v hromadě smetl za pár korun je pracné – obojí dneska jako před sto lety. Mně přitom větší smysl jednoznačně dává to druhé!

FB

Pro oášení nálepky: **196** Velké Karlovice 71

Do balíku vložte opis adresy odesílatele a adresáta

Odesílatel: **FORESTINVEST Velké Karlovice**
Investiční fond a. s.

Adresát: **POŠTA BRNO 38**

456 06

638 00

CENA Kčs

HMOTNOST: **190** g

FORTUNA

Pro výplatní: **LETÁKOVÁ ZÁSILKA**
2000 ks à 30 hal-
= 600,- Kč

PODACÍ LISTEK

Odesílatel:

Adresát:

Cena Kčs	Výplatně	
	Kčs	h
Druh zásilky		
Podací číslo		
Hmotnost		
Poznámka	Přijal:	

Příchozí razítko průvodky: Příchozí razítko balíku: Dodací číslo:

Balík přijal dne **23.11.93** Zápis v doručovací kartě:

Podpis příjemce: **[Signature]**

Příjemce prokázal svou totožnost občanským průkazem.