

Poštovní cesty, aneb když PostEurop neví, kdy přestat

Název emise: EUROPA: Poštovní cesty
Den vydání: 22. dubna 2020
Hodnota: „E“ (ke dni vydání 39 Kč); č. 1070
Výtvarný návrh: Jan Maget
Rozměr známkového obrazu: 33 x 33 mm
Tisk: Poštovní tiskárna cenin, Praha
Druh tisku: plnobarevný OF
Tisková forma: 12x 6 známek
Papír: fl-an-OF; **Náklad:** 108 000 známek
FDC: digitální tisk
Tisk: PTC Praha; **Náklad FDC:** 3.100



křížem na známce i obálce dne vydání může vychutnat jen velmi malá skupina zájemců o FDC (vzhledem k jejich nepatrnému nákladu 3.100 kusů), a i ty by zřejmě bylo třeba na něj upozornit, jinak ho snadno přehlédnou. Kresba na obálce je navíc zhotovena digitálním tiskem, jehož čitelnost je snížena strukturovaným povrchem papíru, takže ve srovnání s dřívějšími ocelotiskovými FDC

působí lacině (což z výrobního hlediska nepochybně je).

Když sdružení evropských poštovních operátorů PostEurop před více než dvaceti lety přišlo s myšlenkou společných každoročních vydání svých členů na vždy jednotné téma, zdálo se, že může jít o zajímavé obohacení jejich emisních plánů. Alespoň u nás tomu tak bylo – vznikla řada krásných známek, z nichž se mi nejvíce líbí Slívovo *Vepřoknedloželo*, Sivkovy *Hračky*, Knotkových *Ledňáčci* a Richterové *Psaní dopisů* (to i přes chybu v interpunkci – před „a proto“ má být čárka).



Známku snad mohlo zachránit, kdyby byla vytištěna rotačním ocelotiskem v kombinaci s rastrovým hlubotiskem, ten se však už delší dobu nepoužívá (a stroj WIFAG 3 byl koncem dubna v PTC rozebrán a prodán), pouhý ofsetový tisk bez jakékoli plastičnosti předlohám tohoto typu a podrobnosti prostě nesvědčí. Přitom je vidět, že autor si dal s přípravou emise práci, například v razítku letopočet vtipně vyvedl ve tvaru poštovní trubky, ovšem kresba nad ním než jako symbol mezinárodní listovní přepravy vypadá spíše jako ušatá zeměkoule.



Vedle nich vyšly i jiné zdařilé emise, namátkou *Prázdniny 2004* Pavla Hracha, ale i známky nepřilís povedené, mezi nimi bych na první místo zařadil *Myslíme zeleně* z roku 2016. Jak ale roky plynuly, najít nosné společné téma bylo zjevně čím dál těžší, původní svěží myšlenka se vyčerpala a stala se z ní povinnost. Letošní téma *Poštovní cesty* je pro běžnou veřejnost-uživatele poštovních služeb jen málo atraktivní a „poštácky“ příliš zahleděné samo do sebe. Zkušený autor návrhů řady krásných emisí Jan Maget v jeho rámci vměstnal na známku neúměrně velký obrázek historického poštovního vozu, s mnoha titěrnými detaily, takže na nezaujatého diváka-nefilatelistu působí spíše jako nepřehledná změť čar a musí si vzít brýle, aby vůbec poznal, co zhruba představuje. Důvtipný detail se zopakováním úseku cesty se zatáčkou a nakloněným

Co říci závěrem? PostEurop by se měl lépe zamýšlet nad vypsáními tématy, což s pokračujícími ročníky je samozřejmě čím dál těžší – a pokud se mu to nebude dařit, měl by s touhle iniciativou přestat a najít si nějakou jinou, rovněž spojující více než půl stovky jeho členů. A ti, kdo rozhodují o podobě našich známek, by měli více myslet na jejich uživatele. V dnešní „klipovitě“ době známka musí být prostě jednoduchá a sdělná, jinak je škoda úsilí a peněz vynaložených na její vznik. FB