

# 125. výročí prvního souboje velkých rivalů

**Název emise:** První derby Sparta – Slavia

**Den vydání:** 24. března 2021

**Hodnoty:** B (ke dni vydání 19 Kč)

**B - Sparta** - č. 1113 (ČP)

**B - Slavia** - č. 1114 (ČP)

**Rozměr známkových obrazů:** 23 x 40 mm

**Výtvarný návrh:** Filip Heyduk

**Druh tisku:** OF; **Papír:** fil-an-OFF

**Tisk:** Hradištko, sro.

**Tisková forma:** 2x PA 50 (společně 25 + 25 ks) ve střídavém uspořádání sloupců po 5 známkách

**Náklad:** 325 tis. sérií

**FDC:** digitální tisk; obě zn. společně na jedné FDC

**Tisk:** Hradištko, sro.; **Náklad:** 3.200

O historii pražské fotbalové Sparty jsme psali v předchozích dvou číslech Filatelie, o současnosti fotbalové Slavie můžeme číst teď denně v novinách...

Tyhle dva kluby zná u nás každý, i když se o fotbal, a třeba ani o sport nezajímá. Nekulaté výročí, jeden a čtvrt století od jejich prvního vzájemného střetnutí, nyní připomíná série dvou známek ve vtipně komponovaném soutisku. Mimo sportovní aspekt emise a zdařilé grafické i polygrafické zpracování, můžeme pochválit vydavatele našich známek a Českou poštu za to, že známkami připomenuly a propagují vlastně soukromé subjekty, což považují za chvalyhodné. Zejména v současné nelehké době musejí majitelé fotbalových klubů na všech výkonnostních úrovních vynakládat nemalé prostředky, aby je vůbec udrželi při životě. Ono hrát před prázdnými tribunami, tedy bez vstupného a nejspíš s mnohem méně otevřenou dlaní sponzorů, vyžaduje ještě větší finanční oběti, než v dobách normálních. To se samozřejmě vztahuje na snad všechna ostatní sportovní odvětví, samozřejmě i na kulturu, a takových oblastí našeho života bychom mohli uvést více.

V rámci emise vyšla i obálka dne vydání, jejíž kresbná výzdoba je naprosto srozumitelná, na rozdíl od známky však vypadá poněkud chudě - určitě by jí pomohlo, kdyby nebyla jednobarevná. Razítko se moc nepovedlo, nelíbí se mi jeho celkové pojetí, typografie



ani střed tvořený šňěrováním historického fotbalového míče (co bílé mezery vlevo a vpravo?).

To všechno však ve skutečnosti příliš nevdává, protože náklad FDC tvoří pouhých 1 % z nákladu známek, a ty jsou naopak velmi zdařilé, takže jistě zaujmou uživatele poštovních služeb, zejména samozřejmě skalní fanoušky obou klubů.

FB

