

Jezdit na kole lze s láskou

Název emise: Cyklistika „B“

(výplátní známka s kupony pro přitisky)

Den vydání: 15. březen 2023

Hodnota: „B“ (ke dni vydání 23 Kč); č. 1195

Rozměr známkového obrazu: 30 x 23 mm

Výtvarný návrh: Jiří Slíva

Druh tisku: OF; **Papír:** fl-an-OF

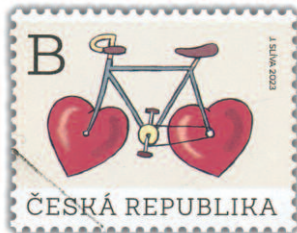
Tisk: Hradištko, sro.

Tisková forma: 4x PL 7 + 14 kuponů (8 potišťených jednotlivě a 6 tvořících jeden obraz, obojí s podobným tématem jako známka; ve variantě pro přitisky je všech 14 kuponů nepotišťených s tím, že 8 je vyhrazeno pro samostatný potisk a 6 pro přitisk jednoho obrazu společně, přes celou jejich plochu)

Náklad: ke dni vydání 91 tis. známek (= 13 tis. PL), z toho část nákladu s nepotišťenými kupony pro přitisky

FDC: nebyla vydána

Vydávání vlastních známek je pro objednatele sice prestižní, ale taky pěkně drahé. A tak když chce našinec využít k propagaci nebo na památku něco související s poštovními známkami rád vezme zavděk možností nechat si zhotovit přitisk podle svého přání na kupony malého přepážkového listu. Tuto službu Česká pošta svým zákazníkům poskytuje rovných dvacet let, první list s takovými kupony vyšel v roce 2003 se známkami 6,40 Kč Růže nad Prahou.



Je hezké, že oddělení známkové tvorby GR ČP věnuje výběru témat pro známky s kupony pro přitisky neustálou pozornost, takže na výběr máme čím dál širší sortiment.

Radost samozřejmě do

jisté míry kalí stoupající pořizovací cena takových listů, v důsledku zvyšování nominálních hodnot. Tomu se pošta snaží bránit snižováním počtu známek obsažených v listu, což má pro objednatele i ten příjemný důsledek, že namísto vynechaných známek mají k dispozici kupony navíc, které mohou zaplnit svými předlohami. Obzvlášť velkou plochu pak představuje šestiblok kuponů uprostřed listu, na který je možné umístit i rozměrnou fotografii nebo kresbu. Plusem je i vstřícný přístup pracovníků zvláštní přepážky na Hlavní poště v Praze, kde se přitisky zhotovují, s čímž svým zákazníkům ochotně pomáhají.

Nová známka od osvědčeného autora Jiřího Slívy je zdařilá a vtipná, stejně jako jeho kresby na kuponech. Když se tak na ně dívám, skoro mám pocit, že by bylo nejlepší nechat je jak jsou, pokud bychom pro ně měli související využití. Cyklisté, zejména ti zamilovaní však jistě přijdou na to, jak místo na nepotišťených kuponech vhodně zaplnit.

FB

