

Nečekané pozadí vzniku padělku ke škodě pošty - Fifinka

V podzimní aukci Profil bude mimo jiné rozprodávána studijní sbírka novodobých padělků ke škodě České pošty. Jednu z chystaných položek tvoří padělky známky „A“ Čtyřlístek - Fifinka 2010. Jde o známky samotné i na celistvostech prošlých bez povšimnutí poštou. Katalog POFIS přitom informaci o existenci padělků u této známky neuvádí, proto se teď na ně podíváme podrobněji.

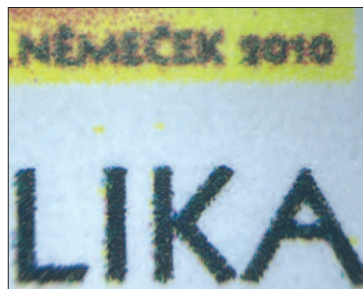
FRANTIŠEK BENEŠ

Vcelku nepřekvapivý je padělek zhotovený zjevně kvalitní rozmnožovací technikou, v souboru doložený na dopisu prošlém poštou, přestože postrádá „zoubkování“ (násek).

Ve velkém zvětšení je vidět, že kopírovací technika může vcelku zdařile napodobit ofsetovou kresbu známky i její barvy, neporadí si však s pérově provedenými nápisy (a jinými takto vytištěnými součástmi obrazu, např. s liniovou kresbou). To dobře vynikne při srovnání s detaily pravé známky.



Už z adresy (zakryli jsme ji) je jasné, že jde o korespondenci „filatelistickou“, dopis byl odeslán s cílem získat do sbírky doklad s padělkem ke škodě pošty. Z následujících vyobrazení detailů vyplývá, že padělek známky byl zhotoven prostým okopírováním známky pravé; jeho autor se přitom nezdržoval napodobováním náseku.



Padělek



Pravá



Padělek



Pravá

Popsaný případ není příliš nebezpečný, tedy pokud známku prohlíží filatelista. K těm však pracovníci pošty většinou nejspíš nepatří, a tak nelze očekávat, že by mohli i tyto relativně jednoduché padělky odhalovat. Pokud by se o to však chtěli pokusit, dobrou pomůckou by jim byly pérově vytištěné nápisy, které - jak jsme si právě ukázali - běžná kopírovací technika napodobit nedokáže. Čekali bychom tedy, že budou součástí každé ofsetem tištěné známky, a je škoda, že se tak někdy neděje, jak jsme na to už několikrát upozornili.

To všechno ale uvádím jen na okraj, v podstatě jako úvod k hlavnímu dnešnímu tématu. Tím je další padělek, rovněž použitý na celistvosti.



I za vznikem tohoto dopisu stál zjevně filatelista, to ale pro nás teď není podstatné. Důležitá je podoba padělané známky.



Padělek



Padělek

Rastr jejího obrazu se opět liší od originálu, jeho podoba je však profesionální, což od pouhé kopírky nelze očekávat. Největším překvapením je však podoba nápisů, tedy názvu státu a jména autora návrhu známky - jsou vytištěny pérově, tedy stejně jako na pravých známkách (jejich okraje jsou rovné a písmo tedy není tvořeno rastrem).

Samozřejmě vás napadne, jak je to možné? Pro tisk nápisů musel být použit tiskový podklad původní známky, nebo by jej padělatel musel pečlivě napodobit. Proč by to ale dělal, když obraz známky je naopak od originálu značně odlišný?

Ukázalo se, že odpověď na tuto otázku je ve skutečnosti jednoduchá. „Padělanou“ známku totiž nechala zhotovit sama pošta, a to v rámci letáku propagujícího nově zavedené písmenové známky.

Česká pošta

Čtyřlístek - známkový sešit se známkami „A“
tedy pro ČR

Obilbený český komiks, který složil již 500 výtáhl, se dostal i na známky. Čtyřlístek, to jsou čtyři známky, které vám umožní sledovat příběhy z nich se rodící své známky. Známkové sešity obsahují 10 samolepících písmenových známek s písmenem A a lze je použít pro výtiskování. Obvyklý psaní do 50 g standardu.

Česká pošta

Kartička a poštovní známka
Stejně jako známky s nominální hodnotou jsou i písmenové známky kombinovány s jinými známkami. V kombinaci s jinými známkami posílají pro záliby adresované po ČR i do zahraničí.

Výhodnější - nadčasové
Koupíte-li písmenovou známku dříve a budete ji mít doma několik let, zdá se vám stále platná. Nemusíte kupovat nové známky, i když se cena poštovního zřízení nebo jiné zavedeno u vás.

Je to jako psaní nové známky?
Ano, psaní nové známky, tedy psaní dopisů, můžete dále známky České pošty.

Jako první vydává Česká pošta písmenové známky ve formě známkových sešitů s tématem Čtyřlístek. Následovat budou známky s motivy z díla slavného českého výtvarníka Alfonse Muchy.

Co jsou to písmenové známky?
Některé samolepící známky s praktickým balením připomínajícím obal sádku menšího rozměru, proto sešitů.

Výhody známkového sešitku
Jednoduchost
Známkový sešit, který je v jednom obalu, který je chráněn před poškozením. Známkový sešit je vhodný pro děti, které se učí psát, a pro dospělé, kteří se učí psát. Sešit lze snadno schovat.

Česká pošta

Nové písmenové známky: Jednodušší a výhodnější

Chcete poslat poštu dopředu nebo později? K tomu potřebujete známku.

Nevíte, kolik stojí? Nová s novými písmenovými známkami si již nemusíte pamatovat různé ceny.

Jednodušší - stačí si pamatovat

Známková písmenová „A“ odpovídá ceně služby pro výtiskování Obvyklé psaní - standard do 50 g (tento známky s nominální hodnotou 10 Kč).

Známková písmenová „E“ odpovídá ceně služby pro výtiskování Obvyklé psaní do zahraničí do 20 g - evropské země (tento známky s nominální hodnotou 17 Kč).

Známková písmenová „Z“ odpovídá ceně služby pro výtiskování Obvyklé psaní do zahraničí do 20 g - mimo evropské země (tento známky s nominální hodnotou 19 Kč).

Nové písmenové známky jsou k dispozici od 1. srpna 2010. Více informací o nových písmenových známkách najdete na stránkách České pošty.

Česká pošta

Nakup nových známek je tedy do budoucna jednodušší - i když všechny známky s nominální hodnotou vyprávějí příběh, který stojí za to.

Mucha - známkový sešitek se známkami „E“ a „Z“

Další písmenové známky ve známkovém sešitku se inspirovaly motivy díla slavného českého umělce Alfonse Muchy.

Předlohou pro první známku je obraz Gismondy, a to s písmenem E jako „EVROPA“ pro prioritní Obvyčnou zásilku do zahraničí do 20 g - evropské země. Druhá známka s Muchovým Zvěrokruhem má písmeno Z jako „ZÁMOŘÍ“ pro prioritní Obvyčnou zásilku do zahraničí do 20 g - mimoevropské země. Obě známky jsou určeny nejen pro posílání pohlednic a dopisů do ciziny, ale mohou být i netradičním suvenýrem či obohatit Vaše sbírky.

Edice známek je doplněna o pohlednice s motivy Čtyřlístku a děl Alfonse Muchy.



Obrázek známky na letáku má stejný
rozměr jako pravá známka,
„padělateli“ tedy stačilo ji vystříhnout.

Kontakt

Pro více informací volejte zákaznickou linku
nebo navštivte naše webové stránky.

Infolinka: 840 111 244
www.pismenoveznamky.cz

E JAKO EVROPA
Z JAKO ZÁMOŘÍ
A JAKO DOMA!

Zasílání nebylo
nikdy tak jednoduché

Česká pošta



Druhá strana letáku České pošty a detail z ní.

Dalším propagačním předmětem při zavádění písmenových známek je propagační tisk České pošty, v katalogu POFIS č. PRT 1. Uvádí se tu o něm:

„Na tiskovou konferenci (28. 4. 2010) k vydání prvních písmenových známek připravila Česká pošta pro účastníky propagační tisk PRT 1 (v nákladu údajně cca 50 kusů) v podobě nezoubkovaného aršíku rozměru 148 x 105 mm se všemi třemi chystanými známkami vytištěnými z původních podkladů (pouze Fifinka má o něco hrubší rastr), na samolepicím papíru oz, s průsekem naznačeným tiskem. PRT 1 se vyskytuje samostatně, nebo nalepený na deskách, v nichž byly připraveny materiály pro účastníky konference.“



Propagační tisk České pošty, Poř. č. PRT 1, a detaily z něj.



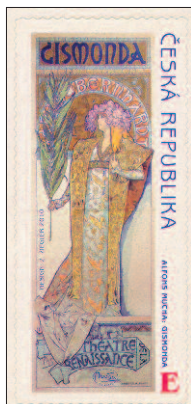


Pomineme-li vcelku primitivní padělek vzniklý na kopírovacím zařízení, ukázali jsme si tři podoby známky Fifinka, zhotovené na zakázku České pošty:

- 1) skutečnou vydanou známku, jejíž obraz je tvořen jemným stochastickým (nepravidelně uspořádaným) rastrem a písmo je vytištěno pérově;
- 2) „padělek“ vystřižený z letáku České pošty, jehož obraz je tvořen výrazně odlišným (pravidelně uspořádaným) rastrem a písmo je vytištěno pérově;
- 3) známku z propagačního tisku České pošty (PRT 1), vytištěnou z původních tiskových podkladů, jejichž rozlišení bylo v průběhu příprav výroby sníženo (nejspíš nedopatřením, jak lze soudit ze skutečnosti, že další dvě známky na PRT 1 jsou vytištěny ve stejném rozlišení jako známky vydané), což je u Fifinky vidět na snížené „kvalitě“ její kresby i okrajů nápisů (jsou pilovité).

Jde přitom o ojedinělý případ v české známkové tvorbě - alespoň já o žádném dalším takovém nevím.

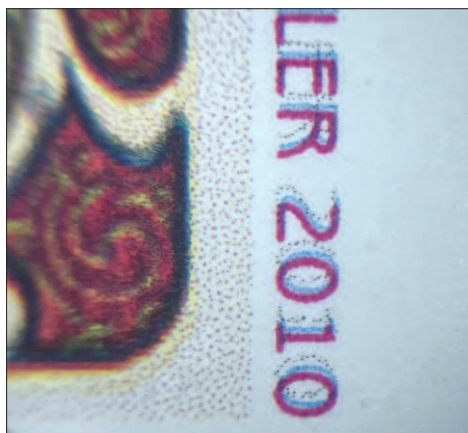
Pro úplnost vyobrazuju i detaily dalších dvou známek z PRT 1, tedy Muchovy Gismondu a Zvěrokruh, u nichž je pozoruhodné, že jejich provedení je na PTR 1 naopak dokonalejší než na vydaných známkách... ■



vydaná známka



detail z PTR 1



vydaná známka



detail z PTR 1